



БРЕНДБУК



**СДЕЛАНО В
ХАБАРОВСКОМ
КРАЕ**

Концепция	2
Логотип	3
Цветовая гамма	6
Типографика	7
Брендинг	8

КОНЦЕПЦИЯ

/ цели проекта

Создаем

благоприятные условия для предпринимателей, работающих на внутреннем и международном рынках



Тиражируем

бренд как единый узнаваемый образ (символ) Хабаровского края



Стимулируем

местных производителей повышать качество и конкурентоспособность товаров, работ и услуг



Повышаем

престиж Хабаровского края как региона для жизни и ведения бизнеса



Право использования логотипа "Сделано в Хабаровском крае" предоставляется юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданами, которые производят товары и оказывают услуги на территории Хабаровского края

ЛОГОТИП

/ минимальное поле и размер логотипа

Графическое изображение, состоящее из написания названия "Сделано в Хабаровском крае", а также изображения амурского тигра

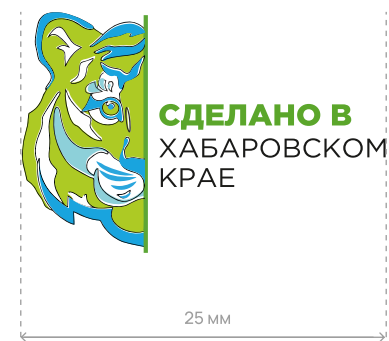
Название позволяет идентифицировать региональную продукцию, способствуя ее продвижению и узнаваемости

Изображение амурского тигра в цветах флага Хабаровского края (белый, голубой, зеленый) представляет собой символ региона

Минимально свободное поле



Минимальный размер логотипа



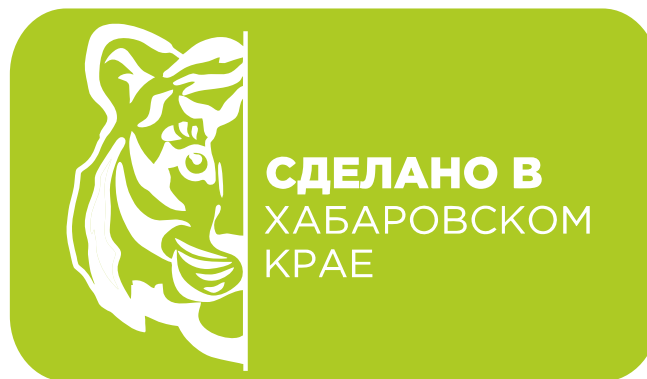
ЛОГОТИП

/ цветовые решения логотипа

Логотип бренда “Сделано в Хабаровском крае” - яркий, насыщенный. Выбраны оттенки, приближенные к цветам флага Хабаровского края. Допускается монохромная версия на фонах, обеспечивающих достаточную контрастность, видимость и читаемость логотипа



Цветная версия логотипа - насыщенный зеленый, голубой и белый



Цветная версия - белый логотип и надпись на зеленой подложке либо на полностью зеленом фоне



Монохромное решение. Допускается на фонах, обеспечивающих достаточную контрастность

ЛОГОТИП / недопустимые варианты применения



Запрещается перекрашивать логотип и его отдельные элементы в цвета не предусмотренные брендбуком



Запрещается изменять пропорции элементов логотипа относительно друга друга



Запрещается использовать посторонний шрифт в логотипе



Запрещается менять местами и удалять части логотипа



Запрещается применять эффекты к логотипу и делать его полупрозрачным



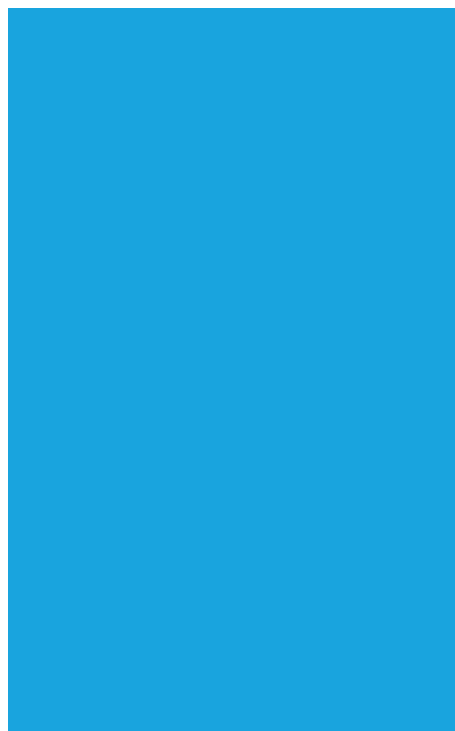
Запрещается использовать сложный, фактурный фон

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

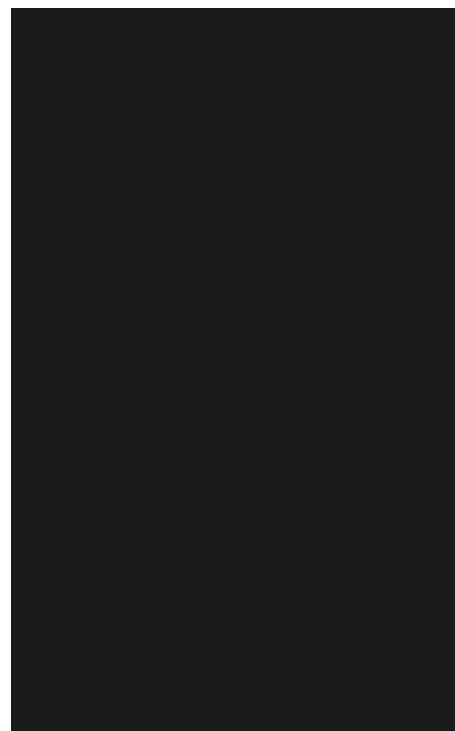
/ фирменная палитра, кодировки цвета для печати



HEX #ADCA24
RGB(173,202,36)
CMYK(14%, 0%, 82%, 21%)



HEX #19A4DE
RGB(25, 164, 222)
CMYK(89%, 26%, 0%, 13%)



HEX #1A1A18
RGB(26, 26, 24)
CMYK(0%, 0%, 8%, 90%)



HEX #FFFFFF
RGB(255, 255, 255)
CMYK(0%, 0%, 0%, 0%)

ТИПОГРАФИКА

/ рекомендованный дополнительный шрифт

В качестве фирменных шрифтов в рекламной и полиграфической продукции используются базовые формы шрифта Circe. Шрифт подходит как для мелкого текстового набора (дисплеи), так и для крупных журнальных заголовков, плакатов и т.п.

Circe Extra Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ // абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
1234567890.,:;?!-%&*#**

Circe Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ // абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
1234567890.,:;?!-%&*#**

Circe Regular

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ // абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
1234567890.,:;?!-%&*#**

Circe Light

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧЦШЩЪЫЬЭЮЯ // абвгдеёжзийклмнопрстуфхчцшщъыьэюя
1234567890.,:;?!-%&*#**

БРЕНДИРОВАНИЕ

/ фирменная символика на различных поверхностях

Логотип бренда “Сделано в Хабаровском крае” может использоваться в дизайне полиграфии, упаковке, сувенирной продукции, навигации на ярмарке выходного дня, оформлении социальных сетей

